

2022

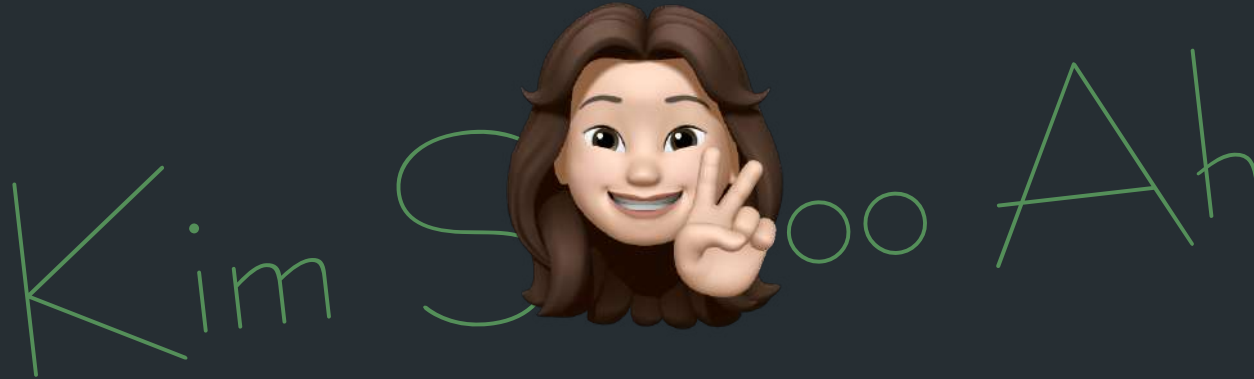
Portfolio

: favorite color is me

Kim Soo Ah

2022

Profile



1999.04.21
 010 6559 6950
 tndhk0306@naver.com

EDUCATION

2022년 청운대학교 졸업
 2018년 인천생활과학고등학교 졸업

EXPERIENCE

2022. 05 - 2022. 07
 GTQ 자격 취득 (포토샵&일러스트&인디자인) &
 그래픽편집디자인 포트폴리오 수료

2022. 07 - 2022. 10
 인디자인을 활용한 (시각&편집)디자인과
 실무 포트폴리오 수료

LICENSE

2022. 07 GTQ 그래픽기술자격 1급
 2022. 07 GTQ 일러스트 2급
 2019. 03 운전면허 2종 보통

SOFTWARE

Adobe Photoshop	┌───────────┴───●───┐
Adobe Illustrator	┌───────────┴───●───┐
Adobe InDesign	┌───────────┴───●───┐
Power point	┌───────────┴───●───┐

LIKE

사진 홈페이지 영화 손그림 곰

CONTENTS



Branding

커스텀 샐러드 카페 그린밀



Poster

함안 낙화놀이
픽사 애니메이션 특별전
횡단하며 흐르는 시간
해어화



Album art

스텔라장 - 보통날의 기적



Leaflet

시시호시
투명하고 차가운 여름 와인의 감각



[1]
Branding

[1] Branding

Green Meal

커스텀 샐러드 카페 그린밀



작업기간 | 22.07.26 - 28

(Ai)

Explanation

'그린밀'은 샐러드와 주스, 웨이크를 판매하는 샐러드카페이고, 커스텀 샐러드가 핵심 아이템입니다. 샐러드는 더 이상 다이어트식이 아닌 일상식이라는 미션을 가지고 있고, 이에 맞게 "Every-day salad! Own way salad!" 라는 슬로건이 탄생하였습니다.

About 'Green Meal'

그린밀의 '그린'은 Green, Draw(그리다)라는 두 가지 의미를 담고 있습니다. 샐러드의 주요 색깔인 초록색과 그리고 싶은 그림을 그리는 것처럼 샐러드를 내 마음대로 담는다는 의미를 가지고 있습니다. 그리고 '밀'은 Meal 식사, 한 끼를 의미합니다.

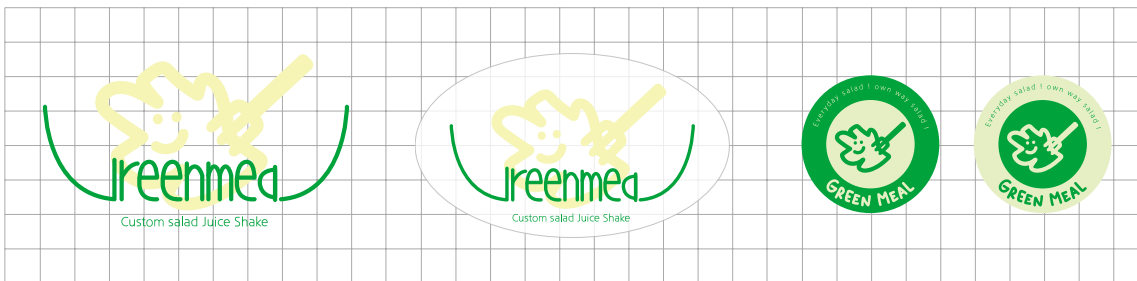


[1] Branding



Design

그린밀의 로고는 그릇 모양의 'Green meal' (브랜드명)과 샐러드를 연상시킬 수 있는 채소, 포크를 이용한 캐릭터로 이루어져 있습니다. 그리고 주 상품을 하단에 배치하여 완성하였습니다. 프레시한 느낌을 주기 위해 밝은 초록색과 채도가 낮은 노란색을 사용하여 싱그러운 느낌을 표현하였습니다. 브랜드명의 타이포그래피는 직접 그렸고, 깔끔한 느낌을 주기 위해 최대한 장식이 없고, 같은 굵기로 제작하였습니다.



Green Meal Logo

Background ver.

Green Meal emblem Logo

Symbol Logo

브랜드명의 그릇 모양 형태와 포크에 찌른 귀여운 샐러드 채소 모양을 결합한 형태로 채소 캐릭터가 그릇에 담겨 있는 모습을 표현하였습니다.

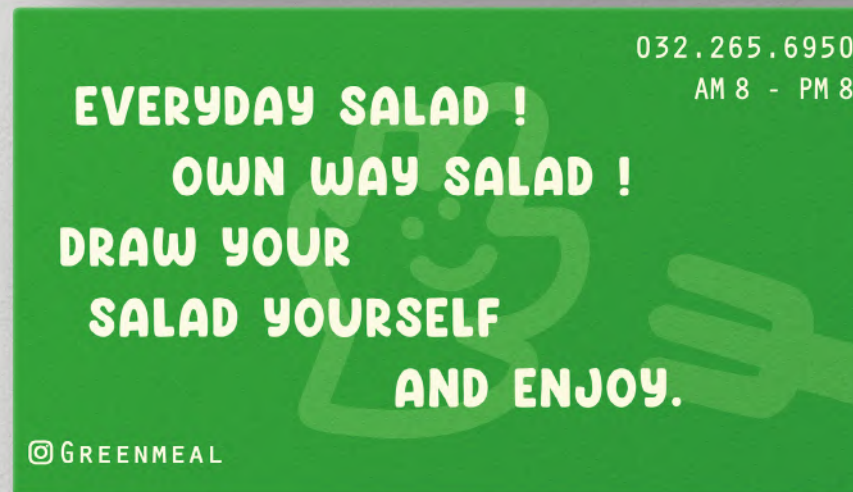


Green Meal package





Green Meal Business Card




GreenMeal
Custom salad Juice Shake

032.265.6950
AM 8 - PM 8

**EVERYDAY SALAD!
OWN YOUR WAY SALAD!
DRAW YOUR
SALAD YOURSELF
AND ENJOY.**

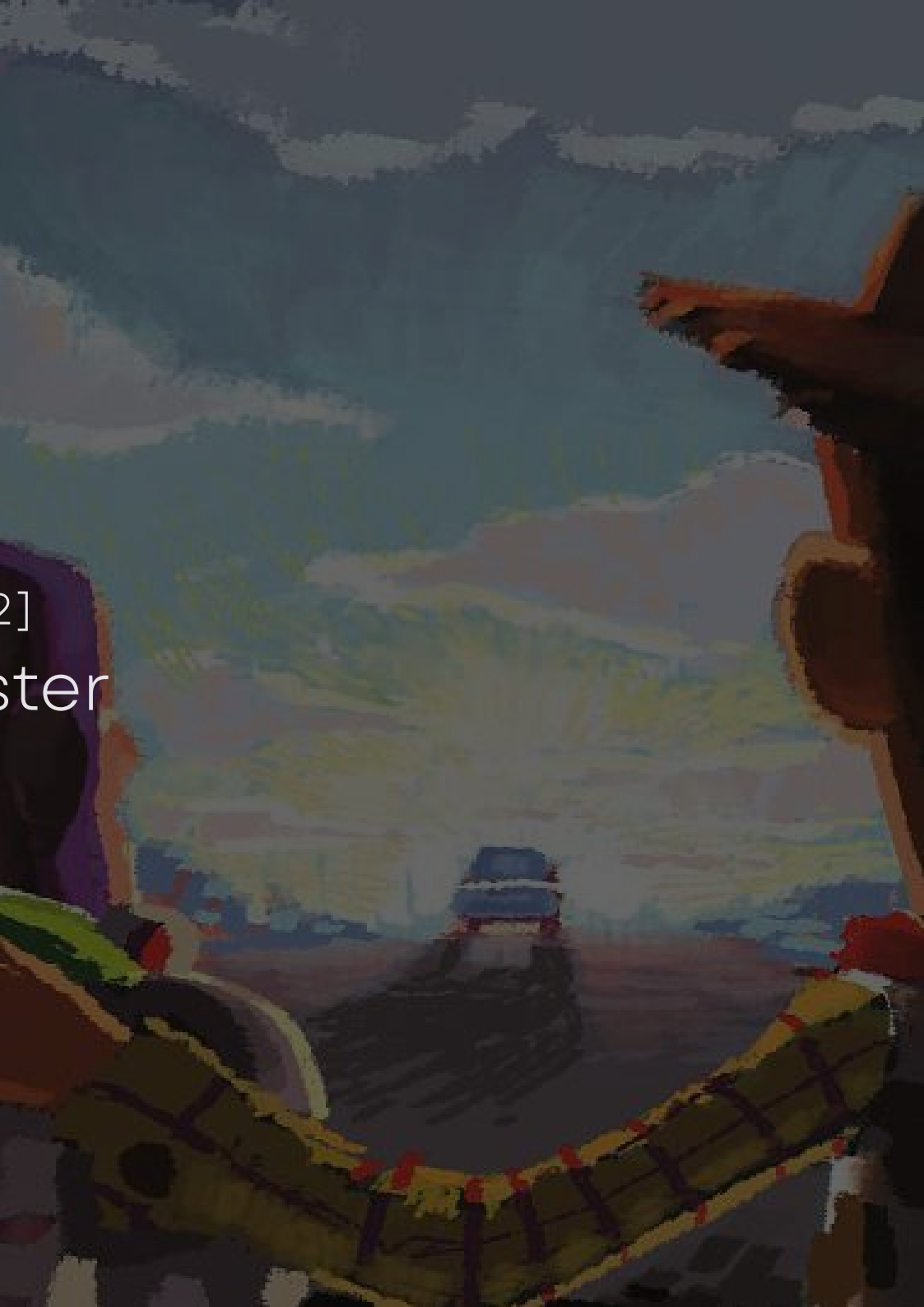
 GREENMEAL


GreenMeal
Juice Shake


GreenMeal
Juice Shake



[2]
Poster



[2] Poster

낙화놀이

함안 낙화놀이 축제 포스터



작업기간 | 22.08.22 - 23



Explanation

함안 낙화놀이 축제는 매년 부처님 오시는 날에 개최되는 우리나라 고유의 전통놀이입니다. 군청에서 주최하는 행사가 아닌 마을 연못에서 진행되는 비교적 작은 행사이지만 대중들에게 더욱 더 알려져 모두가 전통놀이를 보존하고 관심을 가졌으면 하는 바람으로 제작하였습니다.



Design

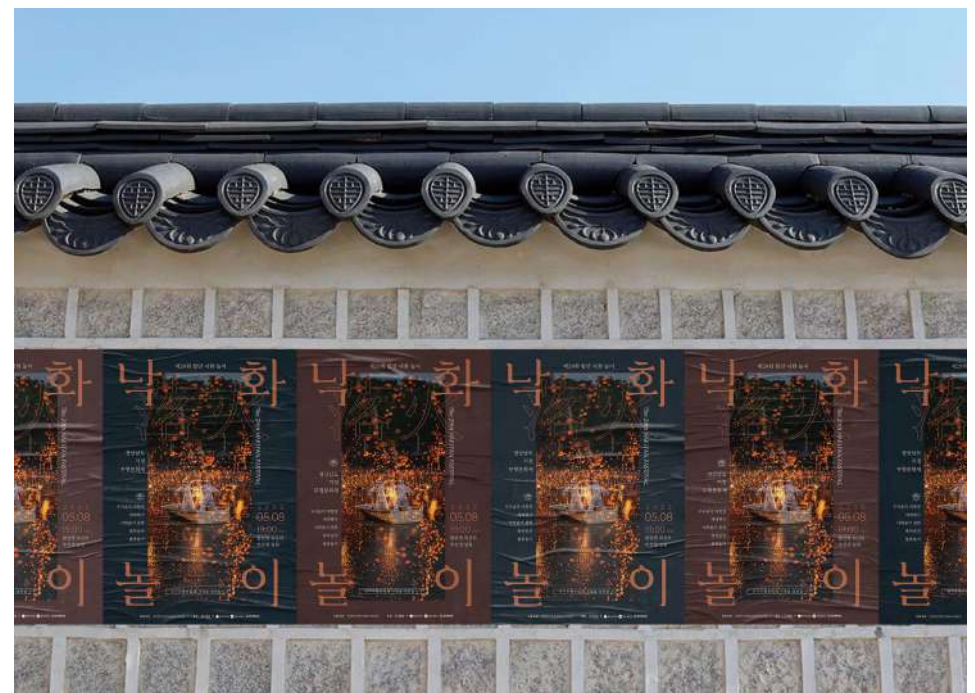
대중들에게 생소할 수 있는 낙화놀이가 어떤 놀이인지 바로 확인 할 수 있는 이미지를 메인으로 두었습니다. 또한 한국 고유의 느낌과 분위기를 느낄 수 있는 한지를 배경으로 사용하여 깔끔하면서 전통적인 느낌을 표현하였습니다. 그리고 다소 지루할 수 있는 정렬에 변형을 주어 트렌디하고 깔끔한 타이포 그래픽으로 표현하였습니다.

Three ver.

기존 버전의 한지 포스터는 실제 대중들에게 어떤 축제인지 홍보하기 위함을 주 목적으로 제작하였기 때문에 가독성을 높인 포스터로 제작하였습니다. 또한 한지를 사용함으로써 전통놀이 축제의 분위기가 보다 잘 느껴지고, 고딕체를 사용하여 깔끔한 느낌을 나타내주었습니다. 하지만 축제 홍보 타겟 중 젊은 층의 시선을 끌 수 있도록 세련된 포스터가 필요하다고 생각하였고 또 밤의 분위기와 불꽃이 더 돋보일 수 있는 포스터를 제작하면 좋을 거 같아 적색, 청색 버전의 포스터를 제작하였습니다. 우리나라 고유의 색과 비슷하면서 채도가 낮은 적색, 청색을 사용하여 세련되고 차분한 느낌을 표현하였습니다. 그리고 고딕체 대신 명조체를 사용하여 다시 한번 전통적인 느낌을 나타내주었습니다.



Poster Mockup



Banner Mockup

제29회 함안 낙화놀이
The 29th NAKHWA FESTIVAL

22
05
08
19:00
함안면 괴산리
무진정 일원



주최 주관: 시·군·읍면청
주최: 함안군청
주최: 함안문화재단

제29회 함안 낙화놀이
The 29th NAKHWA FESTIVAL

22
05
08
19:00
함안면 괴산리
무진정 일원



[2] Poster

픽사 애니메이션 35주년 특별전

픽사 애니메이션 전시 포스터



작업기간 | 22.08.25 - 26



Explanation

2017년도에 열린 픽사 애니메이션 30주년 특별전을 2022년 35주년 버전으로 리디자인하여 제작하였습니다. 픽사의 오랜 역사를 기념하는 만큼 픽사를 빛내준 다양한 작품들을 포스터에 나타내주었습니다.

Design

픽사의 35주년을 기념하는 만큼 대표 흥행작품만이 아닌 픽사를 빛내준 모든 작품들을 포스터에 표현하고 싶었습니다. 또한 주인공만이 아닌 작품 속에서 사랑받았던 귀여운 캐릭터와 사물을 나타내어 픽사에서 창조되는 모든 것들을 다시 한 번 돌아보며 추억할 수 있도록 표현하였습니다. 작품명과 캐릭터, 사물을 나열하여 하나의 이미지처럼 보이도록 표현하였습니다. 그리고 픽사의 작품에 더 집중할 수 있도록 구멍을 최대한 적게 주었고, 고딕체를 사용하여 깔끔한 느낌을 더해주었습니다.





PIXAR

35 YEARS OF ANIMATION
픽사 애니메이션 35주년 특별전

TURNING RED	2022	PIXAR
LUCRA	2021	PIXAR
SOUL	2020	PIXAR
ONWARD	2020	PIXAR
TOY STORY 4	2019	PIXAR
INCREDBLES 2	2018	PIXAR
CARS 3	2017	PIXAR
FINDING DORY	2016	PIXAR
THE GOOD DINOSAUR	2015	PIXAR
INSIDE OUT	2015	PIXAR
MONSTERS UNIVERSITY	2013	PIXAR
CARS 2	2011	PIXAR
BRAVE	2012	PIXAR
TOY STORY 3	2010	PIXAR
WALL-E	2008	PIXAR
RATATOUILLE	2007	PIXAR
CARS	2006	PIXAR
THE INCREDIBLES	2004	PIXAR
FINDING NEMO	2003	PIXAR
MONSTERS INC	2001	PIXAR
TOY STORY 2	1999	PIXAR
TOY STORY	1998	PIXAR
BUGS LIFE	1998	PIXAR
TOY STORY	1995	PIXAR

주최 PIXAR | 협찬 HYUNDAI kt



PIXAR

35 YEARS OF ANIMATION
픽사 애니메이션 35주년 특별전

2022
4.15

8.8

동대문
디자인
플라자

TURNING RED	2022	PIXAR
LUCRA	2021	PIXAR
SOUL	2020	PIXAR
ONWARD	2020	PIXAR
TOY STORY 4	2019	PIXAR
INCREDBLES 2	2018	PIXAR
CARS 3	2017	PIXAR
FINDING DORY	2016	PIXAR
THE GOOD DINOSAUR	2015	PIXAR
INSIDE OUT	2015	PIXAR
MONSTERS UNIVERSITY	2013	PIXAR
CARS 2	2011	PIXAR
BRAVE	2012	PIXAR
TOY STORY 3	2010	PIXAR
WALL-E	2008	PIXAR
RATATOUILLE	2007	PIXAR
CARS	2006	PIXAR
THE INCREDIBLES	2004	PIXAR
FINDING NEMO	2003	PIXAR
MONSTERS INC	2001	PIXAR
TOY STORY 2	1999	PIXAR
TOY STORY	1998	PIXAR
BUGS LIFE	1998	PIXAR
TOY STORY	1995	PIXAR

주최 PIXAR | 협찬 HYUNDAI kt KOREAN AIR

2022
4.15

8.8

동대문
디자인
플라자

R
ATION
특별전

TURNING RED	2022	PIXAR
LUCRA	2021	PIXAR
SOUL	2020	PIXAR
ONWARD	2020	PIXAR
TOY STORY 4	2019	PIXAR
INCREDBLES 2	2018	PIXAR
CARS 3	2017	PIXAR
FINDING DORY	2016	PIXAR
THE GOOD DINOSAUR	2015	PIXAR
INSIDE OUT	2015	PIXAR
MONSTERS UNIVERSITY	2013	PIXAR
CARS 2	2011	PIXAR
BRAVE	2012	PIXAR
TOY STORY 3	2010	PIXAR



PIXAR

35 YEARS OF ANIMATION

2022
4.15

|

8.8

동대문
디자인
플라자



PIXAR

35 YEARS OF ANIMATION
픽사 애니메이션 35주년 특별전

BUGS	FINDING	THE	WALL-E	CARS	MONSTER	THE	CARS	ONWARD	T
TOY	NEMO	INCREDIBLES	E	2006	STORY	GOOD	3	TOY	URNING
STORY	STORY	2004	2008	2010	2011	INSIDE	2017	STORY	RED
1998	2	2007	UP	BRAVE	2012	OUT	2018	4	2022
1995	1999	2003	2009	2015	2017	2015	2019	2020	2021

주최 PIXAR | HYUNDAI | KOREAN AIR | JOSEN HOTELS & RESORTS

[2] Poster

횡단하며 흐르는 시간들

프로그램 '이제 막 큐레이터'의 연구결과 보고 전시 포스터



작업기간 | 22.09.21

(Ai)

전시 제목의 '횡단(Trans-)'에 초점을 두어 컨셉을 정하였고, 횡단을 잘 표현해낼 수 있는 것을 생각하다 '횡단보도'가 떠올랐습니다. 그래서 횡단보도의 모습을 타이포그래피로 표현하였고, 효과와 그림자를 주어 흐름 또한 표현해보았습니다.



기존 포스터



[2] Poster

해어화

영화 '해어화' 포스터 리디자인



작업기간 | 22.09.04 - 06

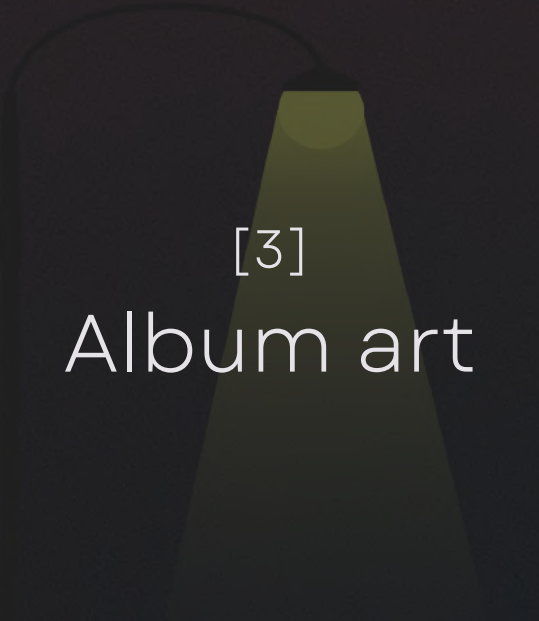
Ai Ps

영화 '해어화'는 경성 제일의 기생 학교를 바탕으로 한 영화입니다. 기존의 포스터와 다르게 한 인물에 집중하여 극 중 나타나는 공허함과 쓸쓸함을 포스터에 표현하고자 하였습니다. 미인의 대명사로 불리는 아름다운 꽃 양귀비를 나타내었고, 극 중 시대를 고려하여 명조 폰트와 세로 정렬로 전통적인 느낌을 표현하였습니다.



기존 포스터





[3]

Album art

[3] Album art

보통날의 기적

'스텔라장 - 보통날의 기적' 앨범 커버 리디자인



작업기간 | 22.08.19 - 21



Explanation

좋은 일이나 나쁜 일이나 무덤덤하게 지내더라도, 회의적이고 엄격하더라도 종종 한 번쯤은 기적을 바라 보자, 바라도 된다. 라는 메시지가 담겨 있는 노래입니다. 기존 앨범 커버에서는 느껴지지 않은 따뜻함과 '기적'이라는 형체가 없는 것을 일상에서 흔히 볼 수 있는 가로등에 빔대어 표현하였습니다.

Design

특별한 날의 기적이 아닌 보통날 속 기적을 무엇으로 표현할 수 있을까에 초점을 두어 생각하였습니다. 그리하여 어두운 길 위의 '가로등 불빛'이 어느 누구에게든 보통날 속 위로가 될 수 있지 않을까 생각이 들어 가로등 불 빛을 일러스트로 표현해보았습니다. 가로등 불 빛을 손으로 받아내어 기적을 꿈꿔본다는 것을 내포하여 표현하였습니다. 그리고 꾸밈이 적은 명조체를 사용하여 곡의 따뜻한 분위기와 어울리도록 안정적인 폰트를 사용하였습니다.



Postcard Mockup





[4]
Leaflet

[4] Leaflet

SISIHOSI

월간 시시호시 - 투명하고 차가운 여름 와인의 감각



작업기간 | 22.09.16 - 21

Ai Ps Id

Explanation

'시시호시'는 라이프 스타일 편집샵입니다. 또한 달마다 색다른 주제들을 선보이며 이야기하듯이 상품과 라이프 스타일을 제안합니다. 시시호시는 온라인 배송도 이루어지고 있는데 상품과 함께 동봉될 리플렛을 기획해보고 싶었습니다. 그 중 여름 와인을 소개하는 리플렛을 제작해보았습니다.



Things for Every Good Day
SISIHOSHI



어떤 여름은 열 끝으로 느껴지는
촉촉한 습기를 찾아오고,
어떤 여름은 죽얼 난 잠ฝัน으로 뒤덮이는
강렬한 태양빛으로 사탕합니다.

또 어떤 여름은 산물과 알뜰 오가,
손이 지리개 하고 물엿한 수박주스 같은
오호제로 기억되기도 하지요.

서시호시의 여름은
풍성하고 차가운 와인 분위기와 같습니다.
산뜻하고 기분 좋은 이 계절에 어울리는
포제, 샴페인, 스파클링 와인을 준비했습니다.

SISIHOSHI & R NATURAL WINE



101 자카니 프랑켄 로제 2019
프랑켄, 독일, 100% Pinot Noir

102 피스쿠아 로제 2019
산타루타, 칠레, 100% Pinot Noir

103 피스쿠아 프랑켄 2019
산타루타, 칠레, 100% Pinot Noir

104 본 토지 비스킷
산타루타, 칠레, 100% Pinot Noir

105 자카니 프랑켄 2020
프랑켄, 독일, 100% Pinot Noir

106 피스쿠아 프랑켄 오드카멜레
산타루타, 칠레, 100% Pinot Noir

107 자카니 페리수폴로 다 비루호 2019
비루호, 칠레, 100% Pinot Noir

108 피스쿠아 알베르 마넬 로제
산타루타, 칠레, 100% Pinot Noir

Design

개성 있고, 흥미로운 시시호시의 성격을 살려 자유로운 레이아웃과 통통 튀는 색감으로 제작
해보았습니다. 또한 자유롭고 형식 없는 레이아웃으로 떨어진 가독성을 보완하기 위해 박스
를 이용하여 상품 이름과 정보를 따로 정리하였고, 여름과 잘 어울리는 이미지와 색감을 사용
하여 분위기를 더 강조해주었습니다.

Enjoy it Every Good Day
SISIHOSI



어떤 여름은 열 끝으로 느껴지는
독특한 습기로 찾아오고.

어떤 여름은 촉촉 날 향문으로 돌아오는
장렬한 위엄일까요 시작합니다.

또 어떤 여름은 선율과 밭살 엮기,
은이 시냇가 차고 말밭의 수박공소 같은
오브제로 기억되기도 하지요.

서시호서의 여름은
특별하고 새카운 와인 보틀과 같습니다.
소란스런 그릇 좋은 이 계절에 어울리는
포제, 화이트, 스파클링 와인들은 비었습니다.

SISIHOST WINE

· 맑은 후 시향하는 사랑과 함께
기억들과 함께한 리산 차와와 함께

오랫동안 어떤 와인에도 드 시호 서시호서
서시호서의 재료가 되고 있습니다
와인 향미성을 통해
특별한 시간을 준비해드립니다.



Detail

와인을 소개하는 리플렛으로 제공되는 상품 이미지와 정보를 자유롭게 표현해보았습니다. 일반적으로 나열하는 방법이 아닌 하나의 이미지처럼 보이도록 와인들을 형태 없이 흐트러 놓고, 관련된 이미지와 세련된 선을 함께 표현하여 디자인하였습니다. 그리고 와인을 문장으로 설명하기 보다는 키워드 형식으로 설명을 제공하여 디자인 컨셉에 맞추어 표현해보았습니다. 또한 와인과 함께 구매하면 좋은 서브 아이টে임을 제안하며 다양한 시시호시의 이용을 유도하였습니다. 비교적 강한 색감을 사용하여 여름 분위기를 더욱 더 강조시켜 주었고, 통통 튀는 색감과 자유로운 레이아웃으로 인하여 정돈되지 않은 느낌을 보완하기 위해 고딕체를 사용하여 가독성을 높여주려 노력했습니다.





Things for Every Good Day
SISIHOSI



어떤 여름은 밤 끝으로 느껴지는
촉촉한 습기로 찾아오고,
어떤 여름은 주말 낮 창문으로 들어오는
강렬한 태양빛으로 시작합니다.
또 어떤 여름은 선들과 밀집 모자,
손이 시리게 차고 달달한 수박주스 같은
오브제로 기억되기도 하지요.

시시호시의 여름은
투명하고 차가운 와인 보틀의 감각입니다.
소란스럽고 기분 좋은 이 계절에 어울리는
로제, 화이트, 스파클링 와인을 준비했습니다.

SISIHOSI
Sommers
NATURAL WINE



- (1) 자카니니 트랄체도 로제 2019
부엌기, 허쉬와, 새우 요리
- (2) 파스쿠아 로제 프리잔테
스피클링, 생선, 바나나, 케이크, 과일, 치즈
- (3) 파스쿠아 프리잔테 퀴베 넘버 5
스피클링, 과일, 유아면 빵, 치즈, 가벼운 스낵
- (4) 본 로제 바르셀로나
부엌기, 허쉬와, 케이크, 허쉬와, 과일, 치즈
- (5) 자카니니 피노 그리지오 2020
양배추, 호박, 허쉬와, 허쉬와, 과일
- (6) 파스쿠아 프로세코 오드리헨번
만능, 과일, 허쉬와, 신선한 허쉬와, 치즈, 견과류
- (7) 자카니니 체라스울로 다 브루포 2019
빨간 포도, 치즈, 허쉬와, 허쉬와, 과일, 치즈
- (8) 파스쿠아 일레븐 미닛 로제
블로그로, 허쉬와, 과일, 허쉬와, 허쉬와, 과일, 치즈





Thank you for watching :)