

01 |

Salvatore Ferragamo - A dream to travel

Leaflet design



Design keyword

우아함 / 고급스러움 / 아티스틱 / 내추럴

Project time

D+3 2021.06.03 - 2021.06.06

Use tools

Adobe Photoshop

Adobe Illustrator

Adobe InDesign

Other Mockups

Shopping mall outdoor AD & Paper Coffee Cup

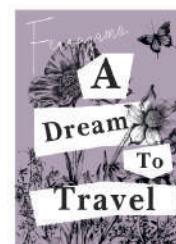




Concept

다양한 요소를 조화롭게 구성하여 페라가모와 예술의 지속적인 소통을 콜라보라는 형태로 나타낸 컬렉션의 방향성을 드러냈습니다.

제품군에 적용된 라인드로잉과 실제 투스칸 시골풍경을 연상시키는 사진들을 퍼플 계열로 보정하여 테마 분위기를 살렸고 주제가 여행 다이어리만큼 패션을 표현하는 수단을 여행으로 잡아, 제품사진을 직접 배치하지 않고 여행 촬영사진들 속에서 묻어나는 자연스러움으로 홍보하려 했습니다.



Color



리플렛 표지에 사용된 도형 오브젝트의 컬러는 공식 모델사진에 쓰인 와일드 플라워의 다채롭고 밝은 색감에서 따왔습니다. 메인컬러는 컬렉션 주제 컬러의 느낌을 가져오면서도 상품 페이지와 아티스트에게 시선이 더 머물 수 있도록 채도를 낮춰 차분한 분위기를 조성했습니다.

본문은 모던하고 심플한 블랙&화이트에 퍼플로 포인트를 주어 페라가모의 고급스러움을 살렸습니다.

Typography

Kanya font

Kanya Signature체는 독특하고 우아하며 세련된 글리프가 특징으로 직접 쓴 서명인 페라가모 공식 로고에서 영감을 받아 클래식한 필기체의 사인 느낌을 강조, 기존 로고와 차별화를 두기 위해 슬림한 라인의 서체를 사용했습니다.

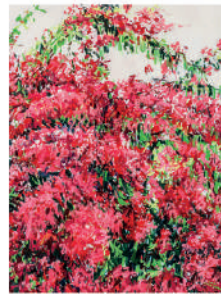
Baskerville font
Baskerville font

타이틀 폰트인 Baskerville체는 가는 가로획으로 굵기 차이가 두드러지며 세리프의 모양이 직선적이면서도 우아합니다. 세련되고 모던한 감각에 고전적인 기품이 보이는 페라가모 제품의 특징을 담았습니다.

나눔스퀘어체
나눔스퀘어체

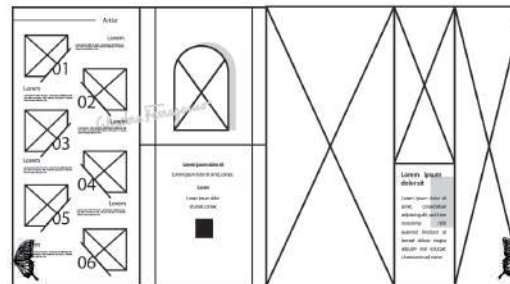
나눔스퀘어체는 보기에 편한 라운드와 탈네모꼴의 모듈로 설계된 경쾌한 인상을 주는 폰트로 밝고 산뜻한 콜라보 작품의 분위기를 살리며 제품을 가독성있게 안내하기 위해 본문에 사용했습니다.

Point



한정된 틀에서 시각적인 독특함을 주기 위해 사선으로 일부 크롭한 효과를 주었고 작품과 작가 정보를 바로 연상시킬 수 있도록 함께 배치했습니다.

Layout



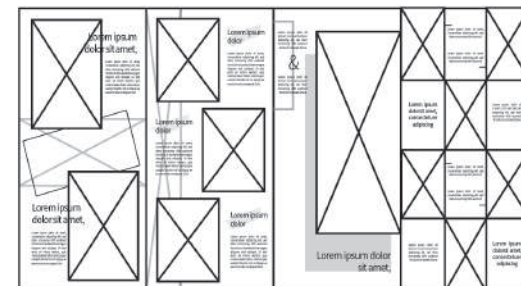
제품 안내페이지의 기본 소스들은 채도를 높여 화려함을 살리고 인스타그램의 여행사진처럼 매트 효과 보정 작업을 거쳤습니다. 전체 레이아웃은 패션을 참고하여 리플렛에 맞게 변형했으며 오버레이로 강약을 조절한 플라이 이미지의 경우 액자를 연상시키는 사각프레임에 바깥을 불러 처리하는 디테일이 들어갔고 펜드로잉으로 통일성을 부여했습니다.



A4변형 4단 대문집지 방식으로 1면 표지를 펼쳤을 때 바로 컬렉션 정보를 사전에 파악할 수 있도록 구성하였습니다. 하단에 삽입된 나비 드로잉은 합치면 한마리가 되어 양쪽의 페이지가 연결됨을 표현합니다.



후면은 라인으로 여백의 단조로움을 피하고 커넥트 정보와 홈페이지 QR코드를 삽입했습니다. 제품과 어울리는 콜라보 작품을 선정해 컬렉션 개요를 심플하게 나타냈으며 페라가모 로고로 후면과 아티스트페이지를 연결해 연관성을 부여, 창문 모양으로 여행을 떠나 새로운 공간에서 밖을 내다보는 듯한 신선한 감성을 나타냈습니다.



Artist

01

DIEGO CABEZAS

소셜 미디어의 그늘 속에 숨겨진 그의 그림은 이탈리아의 현대 미술에서 새로운 길을 열어줄 새로운 스타일로 재탄생한 것이다. 이탈리아의 현대 미술에서 새로운 길을 열어줄 새로운 스타일로 재탄생한 것이다. 이탈리아의 현대 미술에서 새로운 길을 열어줄 새로운 스타일로 재탄생한 것이다.

03

MARINA PAPI

소셜 미디어의 그늘 속에 숨겨진 그의 그림은 이탈리아의 현대 미술에서 새로운 길을 열어줄 새로운 스타일로 재탄생한 것이다. 이탈리아의 현대 미술에서 새로운 길을 열어줄 새로운 스타일로 재탄생한 것이다. 이탈리아의 현대 미술에서 새로운 길을 열어줄 새로운 스타일로 재탄생한 것이다.

05

BOREE HUR

영국인 작가인 그는 그의 그림은 이탈리아의 현대 미술에서 새로운 길을 열어줄 새로운 스타일로 재탄생한 것이다. 이탈리아의 현대 미술에서 새로운 길을 열어줄 새로운 스타일로 재탄생한 것이다. 이탈리아의 현대 미술에서 새로운 길을 열어줄 새로운 스타일로 재탄생한 것이다.

02

LUCAS BEAUFORT

영국인 작가인 그는 그의 그림은 이탈리아의 현대 미술에서 새로운 길을 열어줄 새로운 스타일로 재탄생한 것이다. 이탈리아의 현대 미술에서 새로운 길을 열어줄 새로운 스타일로 재탄생한 것이다. 이탈리아의 현대 미술에서 새로운 길을 열어줄 새로운 스타일로 재탄생한 것이다.

04

BIJOU KARMAN

영국인 작가인 그는 그의 그림은 이탈리아의 현대 미술에서 새로운 길을 열어줄 새로운 스타일로 재탄생한 것이다. 이탈리아의 현대 미술에서 새로운 길을 열어줄 새로운 스타일로 재탄생한 것이다. 이탈리아의 현대 미술에서 새로운 길을 열어줄 새로운 스타일로 재탄생한 것이다.

06

ITALIA ART MEDIA STUDIO

주소: 서울 강남구 테헤란로 123-1 (가정) 123-1

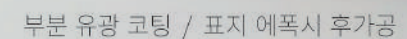
MORE COLLECTION

<https://www.ferragamo.com/shop/kor/ja>

SERVICE

02-3430-7854

AM 10:30 ~ PM 20:00



02 |

Botticelli Exhibition Three versions

Poster design

Design keyword

화려함 / 조화로움 / 시선 / 계절감

Project time

D+3 2021.05.13 - 2021.05.15

Use tools

Adobe Photoshop

Adobe Illustrator



Typography

HS봄바람체 3.0 HS봄바람체 3.0

HS봄바람체는 산세리프와 세리프의 경계를 탈피하는 폰트로 시각적인 유려함과 가독성, 두 가지 장점을 한번에 잡았다는 독특한 특징을 가집니다.

보티첼리가 주로 고전적인 그리스 신화에 새로운 의미를 부여하는 작품을 그렸으므로 클래식함을 유지하면서도 테마의 산뜻한 분위기를 상징하기 위해 약간의 변형을 주어 사용하게 되었습니다.

Color

#edeae8

#110d0e

보티첼리 작품이 두드러지면서도 그림과 어울리도록 부드러운 느낌의 오렌지 계열이 가미된 Ebb컬러와 나뭇결에서 따온 레드 속성이 들어간 Cod Gray를 사용했습니다. 전체적으로 밝고 화사하지만 마냥 뜨지 않도록 밸런스를 맞췄습니다.



Concept

봄 [spring]

한 해의 내 잘 거문대 첫바람. 겨울 다음에 오며, 북반구에서는 봄을 양력 3, 4, 5월에 해당함. 절기상으로는 입춘에서 입하 전



봄 (보다) [watch]

눈으로 대상을 즐기거나 감상하다.

우리말의 "봄"은 계절과 감상하는 행위의 두 가지 의미를 내포합니다. 산드로 보티첼리 작품의 특징인 알레고리적 기법에 착안하여 이와 같은 **중의적 의미**를 전달하고자 가상 전시회 테마 주제로 잡았습니다.



전시 기간을 봄 시즌으로 잡고 그의 대표작인 **Primavera**를 메인으로 내세워 작품 내 요소들을 각각 독립적인 개체로, 플라워 이미지와 함께 타이포에 조합해 **시즌감**을 형성하고 생기와 다채로움을 더했으며 정면을 보는 **Flora**의 두상을 클로즈업하여 주목하는 시선을 표현했습니다.



Second Version

백그라운드 컬러와 폰트 메인컬러의 대비를 반전시켜 타이틀 가독성을 향상한 버전입니다. 라이트 포스터가 전체 분위기를 따뜻하고 어우러지게 만든다면, 다크 포스터는 **Primavera** 본연의 어둡고 신비로운 느낌을 더하고 개별 개체를 부각시키는 효과를 줍니다.



Third Version

이전 포스터와 차별성을 띄게 제작한 세번째 버전입니다. Flora를 과감히 삭제하면서, 대신 페이퍼 안에 미의 세 여신을 포함한 인물들을 바스트샷으로 삽입해 그들의 시선을 부각시켰습니다. 가장 극적인 구도의 Zephyrus와 Chloris를 타이포와 결합해 역동성을 이끌어냈고 어두운 오퍼시티 효과를 통해 강약을 조절했으며 포토샵의 사용 빈도를 늘려 다양한 보정 연출을 주었습니다.



Outdoor AD & Lamp Post Banner & Ticket

Other Mockups



Movie poster redesign - Warrior

Design keyword

대비 / 엇갈림 / 상징적 / 감동

Project time

D+2 2021.03.16 - 2021.03.17

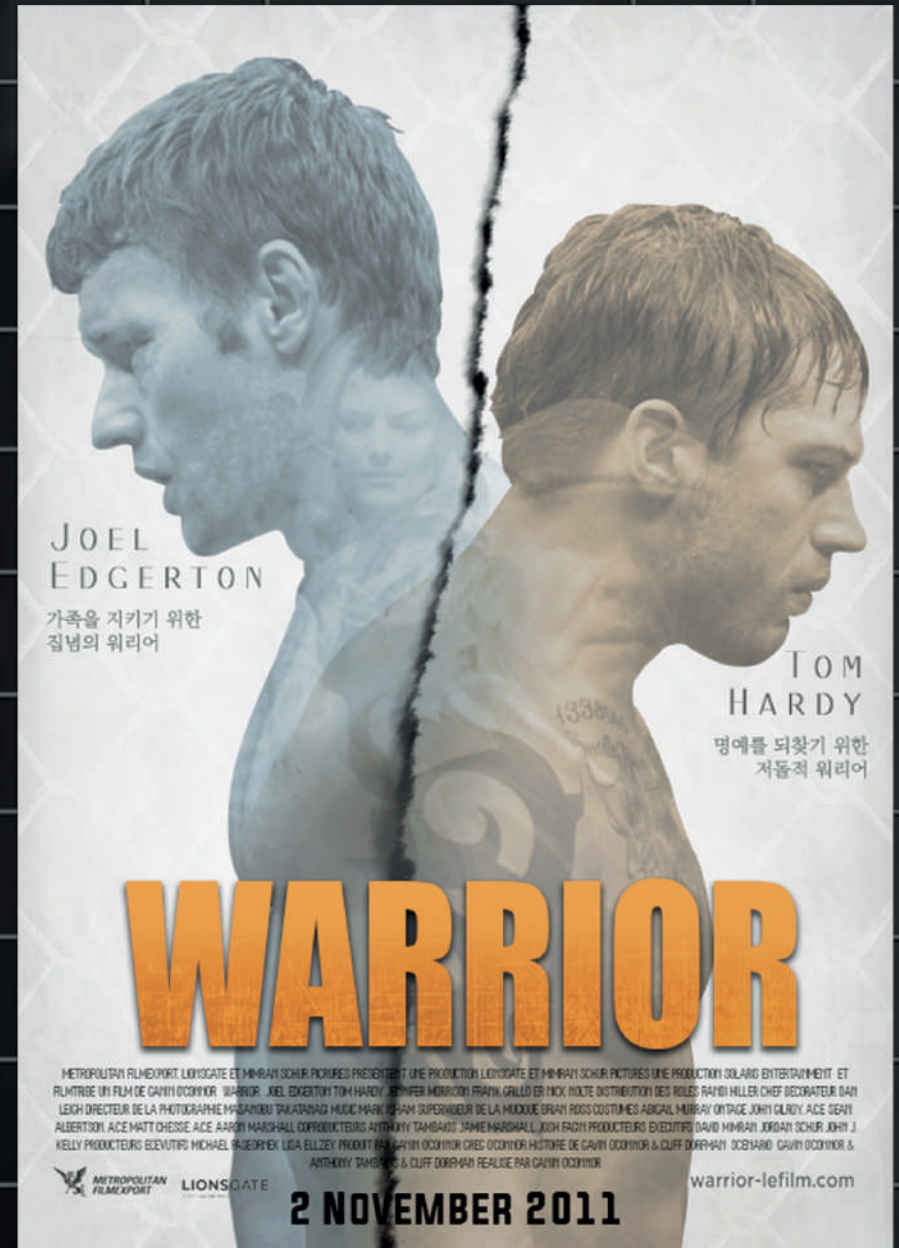
Use tools

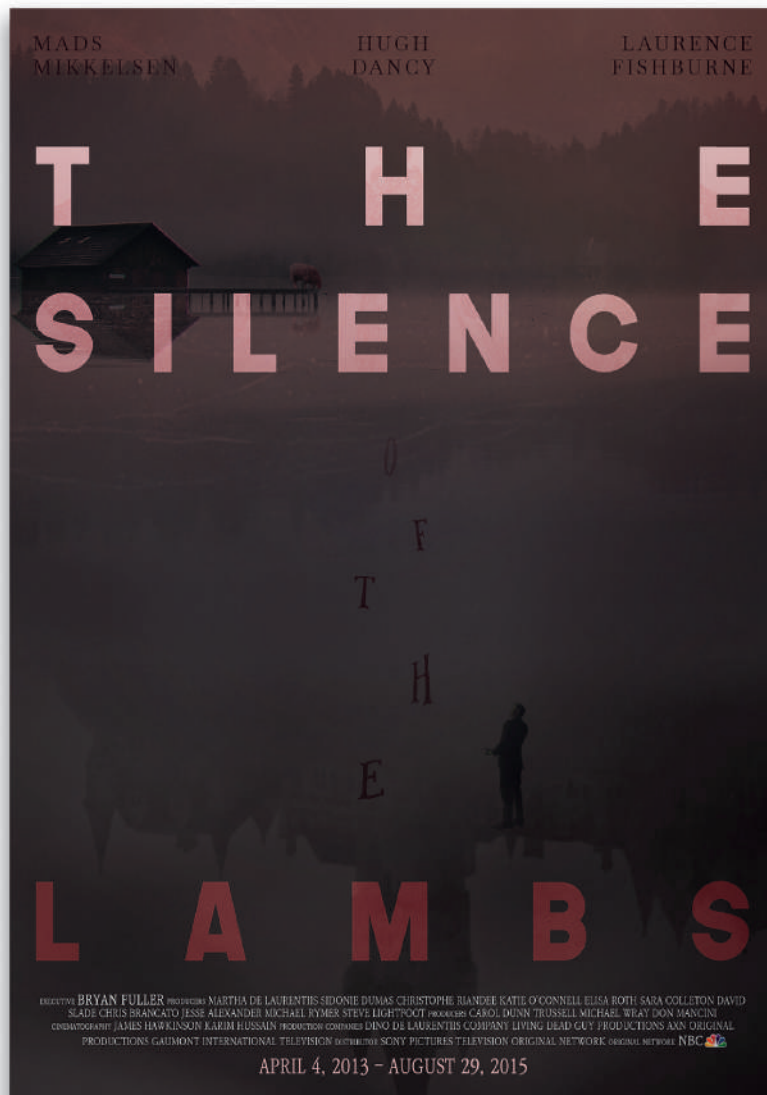
Adobe Photoshop

영화 **Warrior (2011)** 포스터의 리디자인을 했습니다. 기존 포스터가 어두운 대비로 강인함과 남성적인 느낌을 극대화시켰다면 경기장을 연상시키는 철망을 라이트하게 보정한 배경과 컬러톤으로 전반적인 분위기를 서정적이고, 영화의 결말부처럼 감동을 주며 긍정적이게 바꿨습니다. 찢어진 효과는 형제간의 갈등을 상징하고 주인공에게 오버랩 되어 있는 인물들은 그들에게 영향을 준 메인 캐릭터들입니다.



Netflix template mockup





Movie poster - The Silence of the Lambs

Design keyword

어두운 / 가라앉는 / 붉은 / 수면

Project time

D+1 2021.03.15

Use tools

Adobe Photoshop

드라마 *Hannibal*의 요소들로 양들의 침묵 (1991) 포스터를 디자인했습니다. 지능적인 연쇄 살인마 한니발 렉터 박사는 정신과 의사라는 직업으로 주인공이자 FBI 자문을 맡은 월 그레이엄을 교묘하게 끌어들이며 그를 이용합니다. 마치 물에 침식되는 것처럼 서서히 그를 잠기게 하는 한니발을 수면 아래에서 받아내려는 포즈로 배치하고, 작중에서도 클라리스의 양으로 묘사되는 월을 실제 동물 사진으로 합성해 나르키소스처럼 물에 비친 잔상에 홀린 듯한 구조를 만들었습니다. 월의 오두막과 대비되는 렉터의 성은 그의 Mind Palace를 상징합니다.



Typography poster

No longer human - Dazzai Osamu

Design keyword

타이포그래피 / 원고지 / 블러 / 창가 / 우울

Project time

D+1 2021.05.29

Use tools

Adobe Illustrator





Hardcover Books

03 | One Direction - Up all night

Album Jacket design

" I wanna stay up all night
And jump around until we see the sun "





Design keyword

레트로 / 키치 / 하이틴 / 데코레이션

Project time

D+2 2021.05.03 - 2021.05.04

Use tools

Adobe Photoshop





Concept / Point

원디렉션 인기의 기록적인 스타트를 끊은 시점이기도 하며 현 트렌드인 레트로 감성, 추억에 잠길 수 있는 학창시절 (하이틴: 90~2000년대 초중반 서양권 10대들)의 분위기를 살리면서 동경하거나, 짝사랑 하던 아이돌의 사진을 몰래 캐비닛에 붙여놓는 순수한 소녀들의 감성을 담고 싶어 기획하게 되었습니다.

키포인트는 팬심으로 꾸몄다는 컨셉으로, 감각과 전문성이 없어도 형식없이 자유롭게 좋아하는 사진과 펜시한 스티커를 손수 붙인다는 아기자기함을 표현해내는 것입니다.

비주얼 밴드이기에 멤버들 얼굴을 커버에 전부 담아내려 했고 따로 촬영한 통일성 없는 사진들을 콜라주하는 기법은 개별적으로 본 오디션에서 그룹으로 결성하는 것이 어떨것냐는 제안을 받아 모이게 되었다는 결성 계기와 전환되는 분위기의 다양한 수록 트랙들을 상징합니다. 앨범 자켓 안쪽은 팬들이 직접 데코할 수 있게끔 부록을 제공하여 자체 커스터마이징 요소를 넣었습니다.

UP ALL NIGHT

앨범 타이틀을 텍스트로 넣으면 위화감이 생기므로 잡지나 서적에서 오려 붙인 듯한 효과를 주기 위해 한글자씩 찾아 조합하는 방법으로 자연스러움을 형성했습니다.



Objects Used

Other Mockups



Up All Night

It feels like we've been living in fast forward
Another moment passing by (Up, up, up all night)
The party's ending but it's nice or never
Nobody's going home tonight (Up, up, up all night)

Katy Perry's on replay, she's on replay
I got the floor to shake, the floor to shake
People going all the way, yeah, all the way
I'm still wide awake

I wanna stay up all night
And jump around until we see the sun
I wanna stay up all night
And find a girl and tell her she's the one

Hold on to the feeling
And don't let it go
'Cause we got the floor now
Get out of control
I wanna stay up all night
And do it all with you

Up, up, up all night like this, all night, hey
Up all night like this, all night, hey
Up all night

Don't even care about the table breaking
We only wanna have a laugh (Up, up, up all night)
I'm only thinking 'bout the girl I'm seeing
I hope, she'll wanna kiss me back (Up, up, up all night)

Katy Perry's on replay, she's on replay
I got the floor to shake, the floor to shake
People going all the way, yeah, all the way
I'm still wide awake

I wanna stay up all night
And jump around until we see the sun
I wanna stay up all night
And find a girl and tell her she's the one

Hold on to the feeling
And don't let it go
'Cause we got the floor now
Get out of control
I wanna stay up all night
And do it all with you

Up, up, up all night like this, all night, hey
Up all night like this, all night, hey
Up all night

Katy Perry's on replay, she's on replay
I got the floor to shake, the floor to shake
People going all the way, yeah, all the way
I'm still wide awake

I wanna stay up all night
And jump around until we see the sun
I wanna stay up all night
And find a girl and tell her she's the one (She's the one)

Hold on to the feeling
And don't let it go
'Cause we got the floor now
Get out of control

ROCK GROLL

1D
ONE DIRECTION



"Said no more counting dollars
We'll be counting stars"

One Republic - Counting stars





Design keyword

아트웍 / 별 / 합성 / 블루

Project time

D+1 2021.05.04

Use tools

Adobe Photoshop

Point

어두운 상황에서도 희망찬 메시지가 담기도록 레이어 효과와 마스크로 푸른 우주를 합성, 지갑에서 꺼내는 행성을 통해 곡의 타이틀과 돈 대신 별을 세겠다는 염원이 담긴 가사를 직접적으로 드러내는 아트웍으로 앨범 자켓을 제작하였습니다.



Hey, I'm gonna get you too!
Another one bites the dust.

Queen

- Another one bites the dust



Design keyword

그레이스케일 / 시리즈 / 권총

Project time

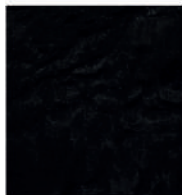
D+1 2021.04.30

Use tools

Adobe Photoshop

Point

퀸의 보컬 프레디 머큐리의 트레이드 포즈인 허리를 펴는 동작에 갱들의 분쟁을 소재로 한 곡을 조합하여 허리에 겨눠진 총구로 위협을 가한다는 긴박감을 조성했습니다. 날카롭고 힘찬 분위기에 맞춰 합성한 블랙톤의 샌드백그라운드는 “dust” 단어 그대로의 의미와 건조한 드럼 소리를 사막의 모래바람으로 상징한 것입니다.



04 |

Globish English home school

Branding design

Design keyword

컬러풀 / 픽토그램 / 교육 / 심볼 / 친화

Project time

D+5 2021.04.22 - 2021.04.27

Use tools

Adobe Photoshop

Adobe Illustrator



Over view



Globish ENG home school은 글로벌 사회 공통어인 영어실력 향상을 목표로 한 홈스쿨링 공부방으로 부담없는 가격에 **엄마가 자녀를 케어하듯이** 세심하고 포근한 분위기에서 아이들 개인 맞춤 지도를 통해 **기본기와 학교 내신관리 모두** 철저하게 잡아주는 것이 특징입니다.

이전까지 존재하지 않았던 뚜렷한 브랜드 성립으로 대외적인 이미지화, 원활한 홍보와 전문성을 부여하기 위해 디자인하게 되었습니다.

Logo concept



- 1) 학부모들이 가장 중요시하는 **학교 수업**, 다정하고 친근한 **엄마의 눈높이 교육**, **학교와 가정을 아우르는 자기주도 학습**이 핵심이므로 두 공간을 섞은 오브젝트에 브랜드명을 조합했습니다.
- 2) **글로벌을 상징하는 지구본**을 브랜드명 첫글자인 G의 형태로 제작했고 그 안에 **홈스쿨 건물** 상단을 클로즈업하여 심플하게 구성했습니다.

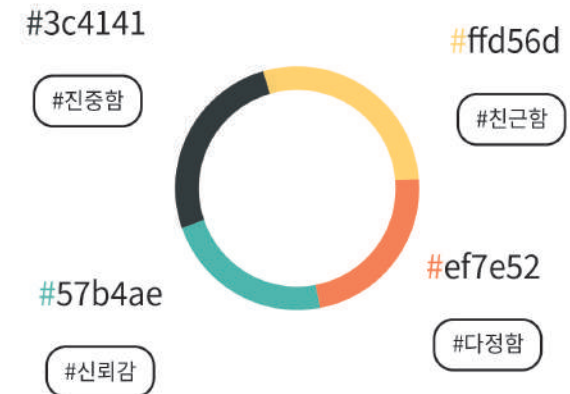


Idea sketch





Color system



Typography

GAEGU FONT

카페24 써라운드체

닉스곤체

학생이 손글씨로 필기한 느낌을 주면서 동글동글한 스크립트체를 로고 텍스트에 사용하여 대상의 연령층과 귀여움을 나타내었고 라인이 간결하며 가독성이 뛰어난 산세리프체인 닉스곤체로 대비를 주었습니다.

Variation





Graphic



학용품의 윤곽에서 연상한 영어의 기본 알파벳으로 그래픽 요소들을 제작하였고 서브 오브젝트로 컬러 풀하며 아기자기한 도서와 단어장 픽토그램을 넣어 주목성을 높였습니다.

Pattern



English Note

Application

Diary

USB



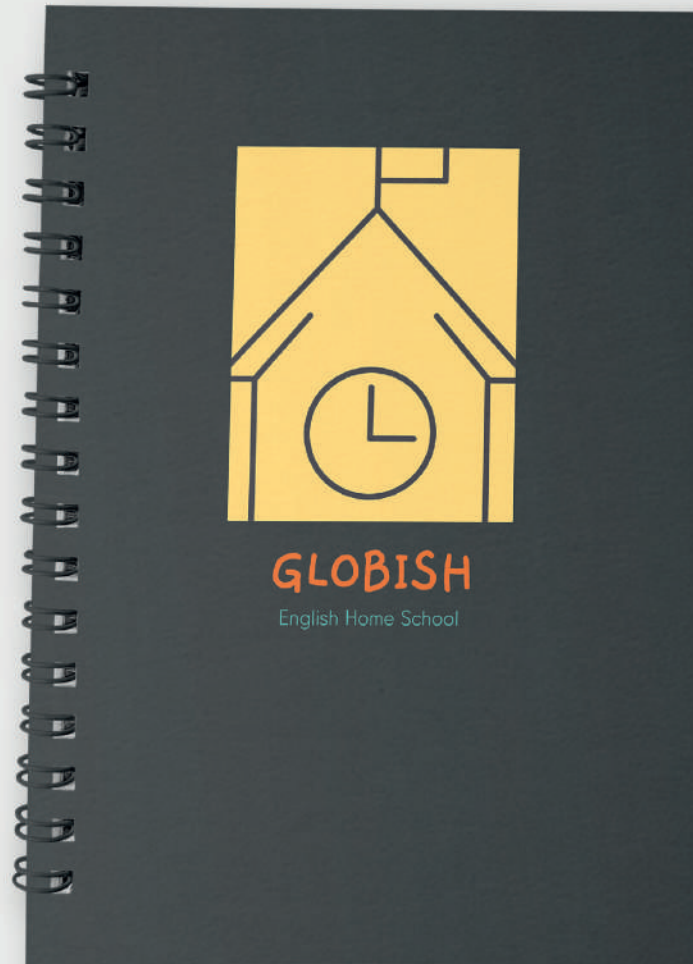
Businesscard



Pencil



Clip



Tape



Eraser

